

Le Covid et maintenant...?

Une analyse opérationnelle au service de la Santé



Pourquoi ?

Un constat

- Difficultés fortes en nombre d'effectifs
- Difficultés fortes en intérêt au travail
- Le covid a exacerbé les difficultés déjà existantes et a renforcé la perte d'intérêt aux métiers par manque de valorisation
- L'effet covid est structurel et ses répercussions longues
- Les modifications pédagogiques et la suppression du concours d'entrée n'auront un effet que très limitées ne permettant plus le 1er filtre de conviction

Des objectifs

- Identifier les difficultés qu'elles soient institutionnelles, structurelles, organisationnelles ou managériales
- Mettre en œuvre les solutions concrètes et pragmatiques
- Permettre aux salariés de retrouver du sens au travail et d'accorder de nouveau leur confiance à la structure
- Valoriser vos actions QVT et votre engagement RSE :
 - Communication du projet et sa mise en œuvre
 - Message positif relayé auprès des salariés vecteurs principaux de l'image



Une démarche de qualité de vie au travail

Cadrage

Une phase préalable de définition précise du périmètre et des modalités d'intervention

Analyse

Un diagnostic et un plan d'action concerté et validé

Mise en œuvre

Un pilotage opérationnel de mise en œuvre effective des mesures décidées et validées

Valorisation

Un accompagnement en interne et/ou en externe de votre communication

**Démarche pragmatique et opérationnelle,
encadrée par un comité de pilotage porteur du projet**



Une méthode d'identification des difficultés et d'émergence de solutions

Diagnostic

- Cadrage direction
- Comité de pilotage
- Une communication interne de la démarche engagée
- 4 ateliers : groupe de travail composé de salariés motivés
- Phase d'observation : analyse des situations en fonctions des remontés des ateliers et du comité de pilotage

Plan d'action

Un plan d'action est proposé pour validation au comité de pilotage fonction des résultats des différents ateliers, des analyses de la phase d'observation et des axes du comité de pilotage

Un retour sera fait au groupe de travail pour qu'ils deviennent ambassadeurs de la démarche et des actions

Mise en œuvre du plan d'action

Accompagnement à la mise en œuvre fonction des priorités de l'établissement et du nombre de jour d'accompagnement défini



Nos Ateliers

Groupe de travail sous forme d'ateliers de 6 à 10 salariés engagés pour contribuer à l'amélioration continue

OBJECTIFS
Faire émerger des actions d'amélioration



Atelier 1

L'émergence des points positifs



Atelier 2

L'émergence des difficultés



Atelier 3

La classification des difficultés



Atelier 4

L'émergence des pistes de solutions

Ateliers construits sous le signe de la cohésion, la convivialité et le dynamisme.

Activités pédagogiques ludiques, engageantes et participatives.



Notre offre

Intervention en immersion au service de votre QVT

Diagnostic

Cadrage **direction**

Comité de **pilotage**

Ateliers : 4 ateliers avec un groupe de travail de 6 à 10 personnes

Durée des ateliers : 3h environs

Phase **d'observation** et **d'expertise terrain**

Plan d'action

Réalisation **d'un diagnostic** et **d'un plan d'action**

Présentation **du plan d'action** au(x) groupe(s) de travail

Mise en œuvre

De 2 à 4 jours **d'accompagnement terrain** au **déploiement** de tout ou partie du plan d'action

Communication

Élément indispensable pour **améliorer l'engagement** de vos collaborateurs et pour **valoriser votre démarche** auprès du grand public :

Interne : affichage papier et digital, message dédié, conférence

Externe : affichage papier et digital (réseaux sociaux et site web), message dédié pour vos relations presses



Option⁺

Formation

< Comment répondre à un appel à projet CLACT >

Accompagnement

Au financement à l'appel à projet CLACT

Accompagnement

À la **négociation collective** (prévention aux risques professionnels et/ou QVT)

Journée complémentaire

Déploiement du plan d'action

Accompagnement

Communication RSE **interne et externe complémentaire** :

Mise en place d'un **outil collaboratif**

Gestion des messages sur les réseaux sociaux

Création de **sondage, goodies**

Rédaction d'un **communiqué de presse personnalisé**, transmission et suivi



06 24 26 33 96 | contact@synergik-conseil.fr